



# Monitoreo

a medios de comunicación  
alternos y cine

Informe Acumulado  
**PRECAMPAÑA**

20 de enero al 10 de febrero de 2024



# ÍNDICE

Introducción.	<b>3</b>
Justificación.	<b>4</b>
01. Desarrollo.	<b>5</b>
1.1. Personal que participa.	<b>6</b>
1.2. Incidentes.	<b>6</b>
1.3. Acompañamientos durante los recorridos de monitoristas.	<b>7</b>
1.4. Desglose de la información registrada durante el periodo de precampaña del 3 al 10 de febrero de 2024.	<b>9</b>
1.5. Desglose de la información registrada durante el periodo de precampaña del 20 de enero al 10 de febrero de 2024.	<b>14</b>
1.6. Levantamiento de la información por actores políticos.	<b>20</b>
1.7. Perspectiva de género.	<b>24</b>
02. Monitoreo a cine.	<b>26</b>
03. Monitoreo extraterritorial.	<b>27</b>
3.1. Desarrollo.	<b>27</b>
3.2. Desglose de la información.	<b>27</b>
04. Conclusiones.	<b>28</b>

# Introducción

El monitoreo a medios de comunicación alternos es una actividad que realiza el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México; consiste en el seguimiento especializado **cuantitativo**, con **perspectiva de género**, por medio del cual se **identifica, registra, procesa y presenta** la información de la **propaganda utilizada por las y los actores políticos**, durante la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024.

En apoyo del Consejo General, la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD), con auxilio de la Dirección de Partidos Políticos, realiza el monitoreo en los periodos y fechas siguientes:

PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	CAMPAÑA	REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
20 de enero al 10 de febrero de 2024	11 de febrero al 25 de abril de 2024	26 de abril al 29 de mayo de 2024	30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

# Justificación

En términos de lo establecido en el numeral 9.4 de Manual de procedimiento para el monitoreo a medios de comunicación alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México, la **Secretaría Técnica** pone a consideración de la CAMPyD, la información del tipo de **propaganda utilizada** y colocada por las y los **actores políticos en los medios de comunicación alternos**, durante el periodo del **20 de enero al 10 de febrero de 2024**.



# 01

## Desarrollo

**Monitoreo** 

a medios de comunicación  
**a l t e r n o s**

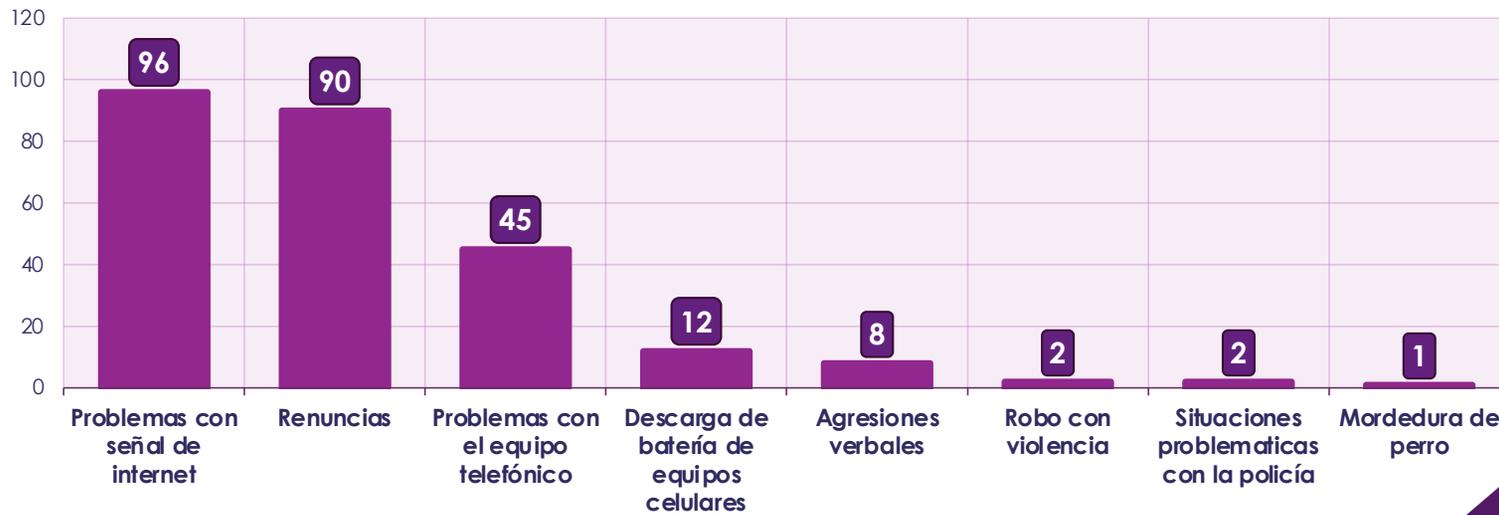
# 01. Desarrollo

## 1.1 Personal que participa

- ✓ Ciento cincuenta **monitoristas**.
- ✓ Ocho **coordinadoras/verificadoras** y siete **coordinadores/verificadores** de monitoreo.
- ✓ Personal adscrito al **Departamento de Acceso a Medios**.

## 1.2 Incidentes

Gráfica 1. Incidentes a **Monitoristas** del 20 de enero al 10 de febrero de 2024



# 01. Desarrollo

## 1.3 Acompañamientos durante los recorridos de monitoristas

Tabla 1. Acompañamientos a recorridos de monitoreo

Nº	Distrito	Fecha	Acompañamiento en el recorrido
1	23. Texcoco de Mora	22/01/24	PRI
2	23. Texcoco de Mora	22/01/24	Morena
3	11. Tultitlán de Mariano Escobedo	23/01/24	PVEM
4	23. Texcoco de Mora	23/01/24	PRI
5	23. Texcoco de Mora	23/01/24	Morena
6	31. Los Reyes Acaquilpan	23/01/24	PRI
7	1. Chalco de Díaz Covarrubias	23/01/24	Morena
8	11. Tultitlán de Mariano Escobedo	23/01/24	Morena
9	23. Texcoco de Mora	24/01/24	PRI
10	1. Chalco de Díaz Covarrubias	24/01/24	Movimiento Ciudadano
11	23. Texcoco de Mora	24/01/24	Morena
12	11. Tultitlán de Mariano Escobedo	24/01/24	PVEM
13	23. Texcoco de Mora	25/01/24	PRI
14	1. Chalco de Díaz Covarrubias	25/01/24	Movimiento Ciudadano
15	41. Cd. Nezahualcóyotl	26/01/24	C. E. y Presidenta de la CAMPyD
16	25. Cd. Nezahualcóyotl	26/01/24	Movimiento Ciudadano
17	43. Cuautitlán Izcalli	26/01/24	Morena
18	41. Cd. Nezahualcóyotl	26/01/24	Movimiento Ciudadano
19	1. Chalco de Díaz Covarrubias	26/01/24	Movimiento Ciudadano
20	23. Texcoco de Mora	26/01/24	PRI
21	22. Ojo de Agua	26/01/24	Consejería distrital
22	23. Texcoco de Mora	27/01/24	PRI
23	34. Toluca de Lerdo	27/01/24	Morena

Nº	Distrito	Fecha	Acompañamiento en el recorrido
24	22. Ojo de Agua	27/01/24	Consejería distrital
25	43. Cuautitlán Izcalli	27/01/24	Morena
26	41. Cd. Nezahualcóyotl	27/01/24	Consejería distrital
27	23. Texcoco de Mora	29/01/24	PRI
28	24. Cd. Nezahualcóyotl	29/01/24	PRI
29	43. Cuautitlán Izcalli	29/01/24	Morena
30	34. Toluca de Lerdo	30/01/24	Morena
31	43. Cuautitlán Izcalli	30/01/24	Morena
32	24. Cd. Nezahualcóyotl	30/01/24	PRI
33	23. Texcoco de Mora	30/01/24	PRI
34	23. Texcoco de Mora	31/01/24	PRI
35	41. Cd. Nezahualcóyotl	31/01/24	Consejería distrital
36	43. Cuautitlán Izcalli	31/01/24	Morena
37	34. Toluca de Lerdo	31/01/24	Morena
38	34. Toluca de Lerdo	01/02/24	Morena
39	23. Texcoco de Mora	01/02/24	PRI
40	43. Cuautitlán Izcalli	01/02/24	Morena
41	24. Cd. Nezahualcóyotl	01/02/24	PRI
42	38. Coacalco de Berriozábal	02/02/24	Consejería distrital
43	23. Texcoco de Mora	02/02/24	PRI
44	28. Amecameca de Juárez	02/02/24	PRI
45	11. Tultitlán de Mariano Escobedo	02/02/24	PVEM
46	43. Cuautitlán Izcalli	02/02/24	Morena

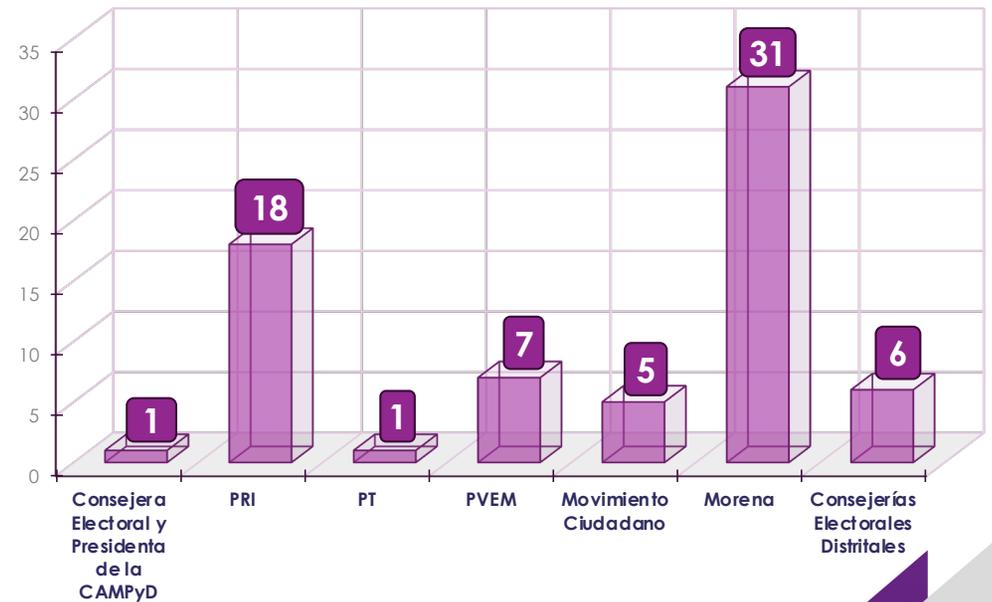
# 01. Desarrollo

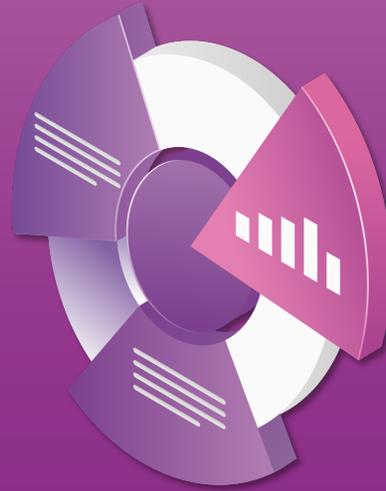
## 1.3 Acompañamientos durante los recorridos de monitoristas

Tabla 1. Acompañamientos a recorridos de monitoreo

Nº	Distrito	Fecha	Acompañamiento en el recorrido
47	36. San Miguel Zinacantepec	03/02/24	Consejería distrital
48	34. Toluca de Lerdo	03/02/24	Morena
49	41. Cd. Nezahualcóyotl	03/02/24	Morena
50	34. Toluca de Lerdo	05/02/24	Morena
51	29. Tianguistenco de Galeana	05/02/24	PT
52	43. Cuautitlán Izcalli	05/02/24	Morena
53	24. Cd. Nezahualcóyotl	05/02/24	PRI
54	28. Amecameca de Juárez	06/02/24	Morena
55	43. Cuautitlán Izcalli	06/02/24	Morena
56	34. Toluca de Lerdo	06/02/24	Morena
57	43. Cuautitlán Izcalli	07/02/24	Morena
58	28. Amecameca de Juárez	07/02/24	Morena
59	34. Toluca de Lerdo	07/02/24	Morena
60	24. Cd. Nezahualcóyotl	07/02/24	PVEM
61	15. Ixtlahuaca de Rayón	08/02/24	PRI
62	28. Amecameca de Juárez	08/02/24	Morena
63	43. Cuautitlán Izcalli	08/02/24	Morena
64	24. Cd. Nezahualcóyotl	08/02/24	PVEM
65	28. Amecameca de Juárez	09/02/24	Morena
66	43. Cuautitlán Izcalli	09/02/24	Morena
67	24. Cd. Nezahualcóyotl	09/02/24	PVEM
68	43. Cuautitlán Izcalli	10/02/24	Morena
69	24. Cd. Nezahualcóyotl	10/02/24	PVEM

Gráfica 2. Acompañamientos a recorridos de monitoreo





# 1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de **Precampaña**

Del 4 al 10 de febrero de 2024

## 1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de **Precampaña**

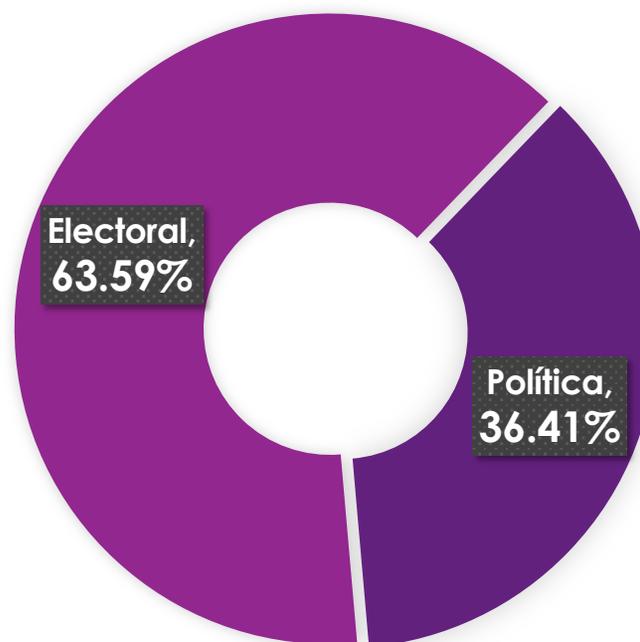
Del 4 al 10 de febrero de 2024

Tabla 2. Resultados por tipo de propaganda

Electoral	124
Política	71
<b>Total de registros</b>	<b>195</b>

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de precampaña, del 4 al 10 de febrero de 2024.

Gráfica 3. Resultados por tipo de propaganda



## 1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Precampaña

Del 4 al 10 de febrero de 2024

Tabla 3. Resultados por tipo de propaganda

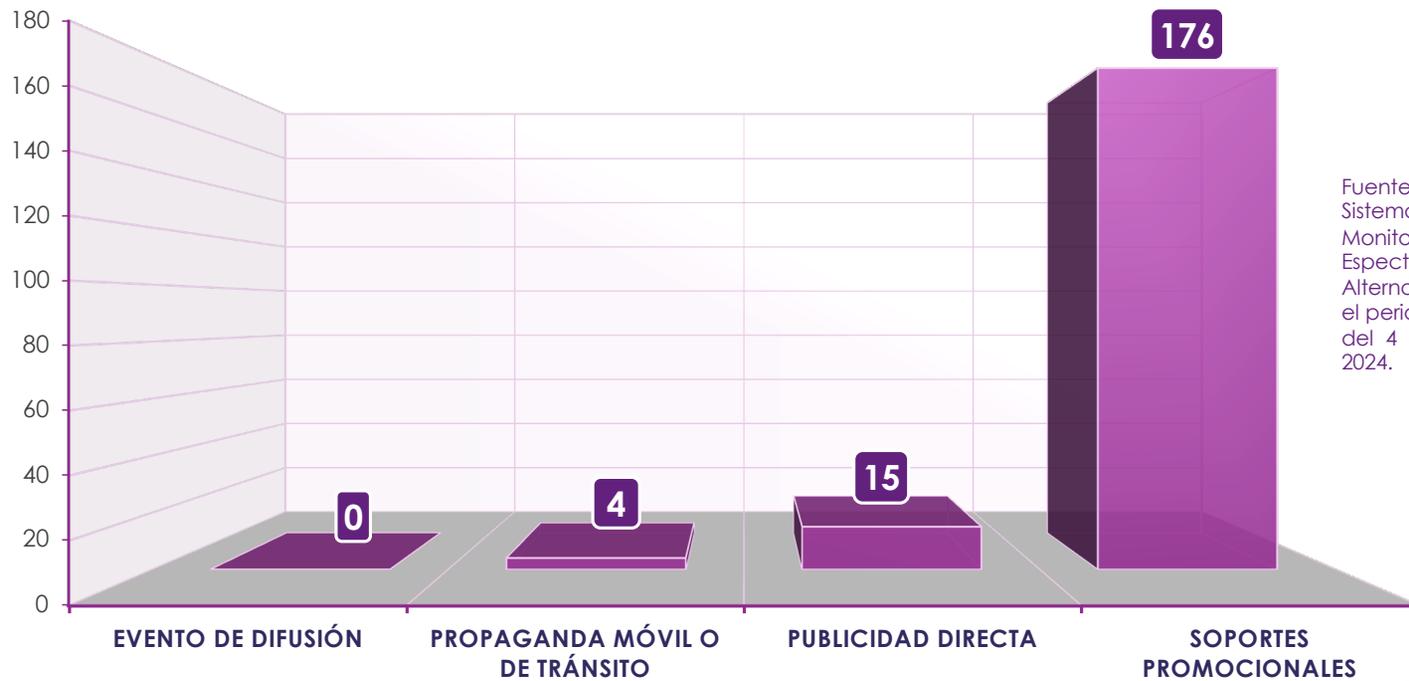
ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA		TOTAL
	ELECTORAL	POLÍTICA	
Partido Acción Nacional	0	23	23
Partido Revolucionario Institucional	0	4	4
Partido de la Revolución Democrática	0	2	2
Partido del Trabajo	11	0	11
Partido Verde Ecologista de México	8	0	8
Movimiento Ciudadano	101	36	137
Morena	4	6	10
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0
<b>Totales</b>	<b>124</b>	<b>71</b>	<b>195</b>

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de precampaña, del 4 al 10 de febrero de 2024.

## 1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de **Precampaña**

Del 4 al 10 de febrero de 2024

Gráfica 4. Resultados por tipo de medio alterno



Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de precampaña, del 4 al 10 de febrero de 2024.

## 1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Precampaña

Del 4 al 10 de febrero de 2024

Tabla 4. Resultados por tipo de medio alterno y actor político

ACTOR POLÍTICO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL
Partido Acción Nacional	0	0	0	23	23
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	4	4
Partido de la Revolución Democrática	0	0	1	1	2
Partido del Trabajo	0	2	0	9	11
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	8	8
Movimiento Ciudadano	0	2	14	121	137
Morena	0	0	0	10	10
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>176</b>	<b>195</b>

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de precampaña, del 4 al 10 de febrero de 2024.



# 1.5 Desglose de la información registrada durante el periodo de **Precampaña**

Del 20 de enero al 10 de febrero de 2024

## 1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de **Precampaña**

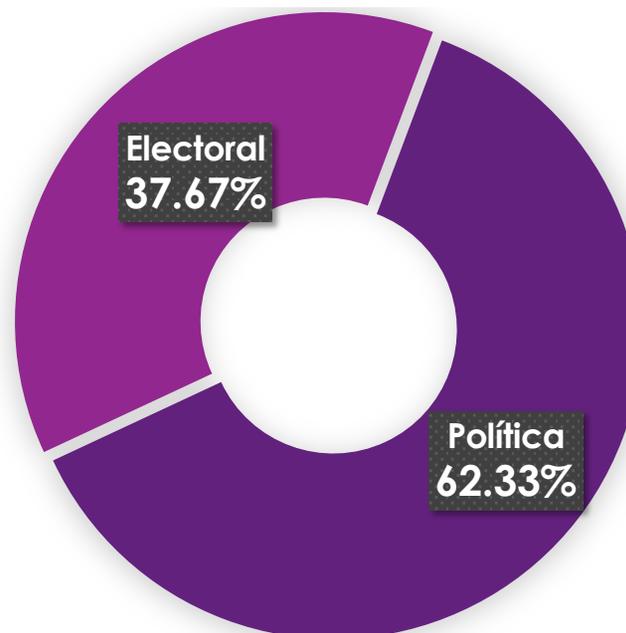
Del 20 de enero al 10 de febrero de 2024

Tabla 5. Resultados por tipo de propaganda

Electoral	168
Política	278
<b>Total de registros</b>	<b>446</b>

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de precampaña, del 20 de enero al 10 de febrero de 2024.

Gráfica 5. Resultados por tipo de propaganda



## 1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Precampaña

Del 20 de enero al 10 de febrero de 2024

Tabla 6. Resultados por tipo de propaganda

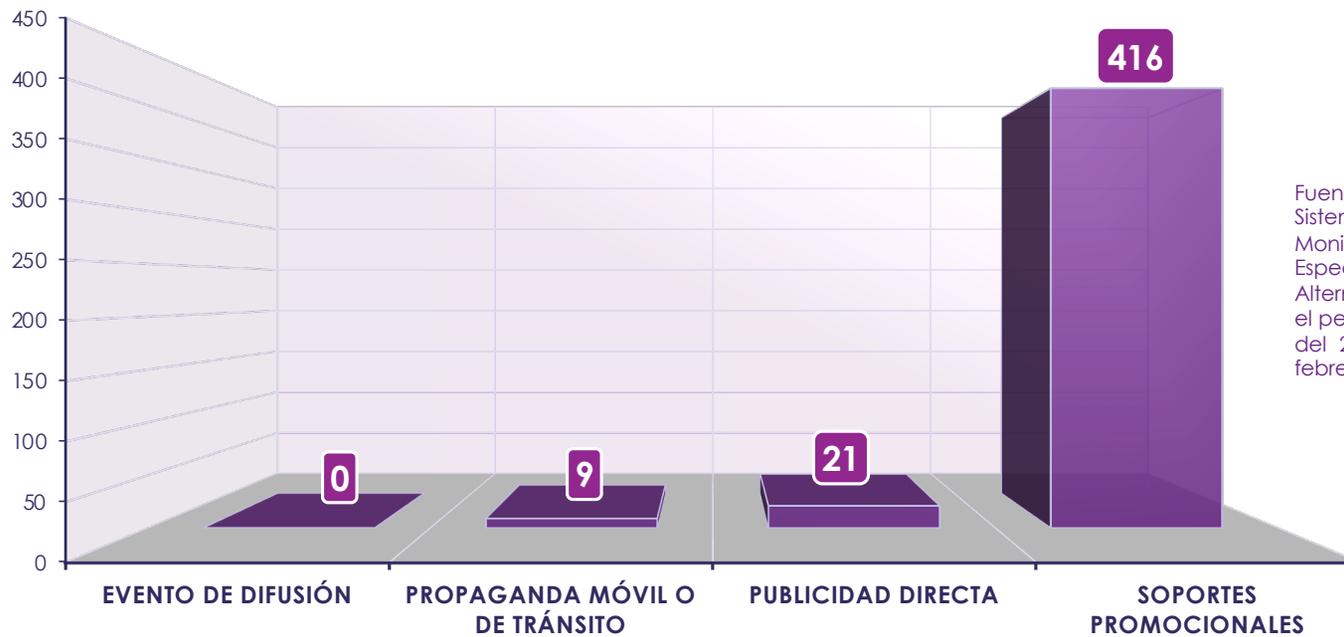
ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA		TOTAL
	ELECTORAL	POLÍTICA	
Partido Acción Nacional	0	95	95
Partido Revolucionario Institucional	0	37	37
Partido de la Revolución Democrática	0	10	10
Partido del Trabajo	11	2	13
Partido Verde Ecologista de México	10	0	10
Movimiento Ciudadano	137	128	265
Morena	7	6	13
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	3	0	3
<b>Totales</b>	<b>168</b>	<b>278</b>	<b>446</b>

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de precampaña, del 20 de enero al 10 de febrero de 2024.

# 1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de **Precampaña**

Del 20 de enero al 10 de febrero de 2024

Gráfica 6. Resultados por tipo de medio alterno



Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de precampaña, del 20 de enero al 10 de febrero de 2024.

## 1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Precampaña

Del 20 de enero al 10 de febrero de 2024

Tabla 7. Resultados por tipo de medio alterno y actor político

ACTOR POLÍTICO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL
Partido Acción Nacional	0	0	0	95	95
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	37	37
Partido de la Revolución Democrática	0	0	1	9	10
Partido del Trabajo	0	4	0	9	13
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	10	10
Movimiento Ciudadano	0	5	20	240	265
Morena	0	0	0	13	13
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	3	3
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>21</b>	<b>416</b>	<b>446</b>

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de precampaña, del 20 de enero al 10 de febrero de 2024.

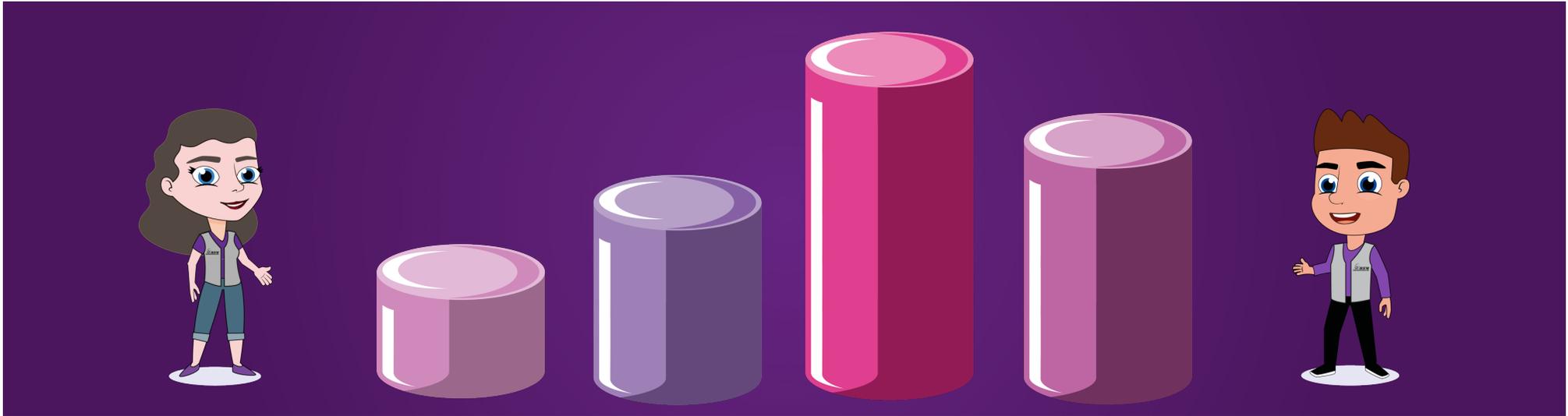
## 1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Precampaña

Del 20 de enero al 10 de febrero de 2024

Tabla 8. Resultados por distrito electoral y tipo de medio alterno

Distrito electoral	Evento de difusión	Propaganda móvil o de tránsito	Publicidad directa	Soportes promocionales	Totales	Distrito electoral	Evento de difusión	Propaganda móvil o de tránsito	Publicidad directa	Soportes promocionales	Totales
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	3	0	11	14	24. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	0	2	2
02. Toluca de Lerdo	0	0	0	0	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	0	10	10
03. Chimalhuacán	0	0	0	2	2	26. Cuautitlán Izcalli	0	0	0	0	0
04. Lerma de Villada	0	0	0	26	26	27. Valle de Chalco Solidaridad	0	3	18	89	110
05. Chimalhuacán	0	0	0	14	14	28. Amecameca de Juárez	0	0	0	14	14
06. Ecatepec de Morelos	0	0	0	0	0	29. Tianguistenco de Galeana	0	0	0	5	5
07. Tenancingo de Degollado	0	0	0	11	11	30. Naucalpan de Juárez	0	0	0	8	8
08. Ecatepec de Morelos	0	0	0	2	2	31. Los Reyes Acaquilpan	0	0	0	0	0
09. Tejupilco de Hidalgo	0	0	0	6	6	32. Naucalpan de Juárez	0	0	1	5	6
10. Valle de Bravo	0	0	0	0	0	33. Ojo de Agua	0	0	0	8	8
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	0	0	7	7	34. Toluca de Lerdo	0	0	0	6	6
12. Teoloyucan	0	0	0	12	12	35. Metepec	0	0	0	8	8
13. Atlacomulco de Fabela	0	2	0	33	35	36. San Miguel Zinacantepec	0	0	0	2	2
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	0	0	0	59	59	37. Tlalnepantla de Baz	0	0	0	0	0
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	0	0	11	11	38. Coacalco de Berriozábal	0	1	0	20	21
16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	0	0	1	1	39. Tepexpan	0	0	0	4	4
17. Huixquilucan de Degollado	0	0	0	4	4	40. Ixtapaluca	0	0	0	6	6
18. Tlalnepantla de Baz	0	0	1	0	1	41. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	0	4	4
19. Santa María Tultepec	0	0	0	6	6	42. Ecatepec de Morelos	0	0	0	0	0
20. Zumpango de Ocampo	0	0	0	0	0	43. Cuautitlán Izcalli	0	0	0	1	1
21. Ecatepec de Morelos	0	0	0	4	4	44. Nicolás Romero	0	0	0	0	0
22. Ojo de Agua	0	0	1	0	1	45. Barrio la Cabecera 3a Sección	0	0	0	14	14
23. Texcoco de Mora	0	0	0	1	1	<b>Total general</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>21</b>	<b>416</b>	<b>446</b>

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de precampaña, del 20 de enero al 10 de febrero de 2024.



## 1.6 Levantamiento de la información por Actores Políticos

Del 20 de enero al 10 de febrero de 2024

## 1.5 Levantamiento de la información por actores políticos

Del 20 de enero al 10 de febrero de 2024

Tabla 9. Resultados de soportes promocionales por actor

ACTOR POLÍTICO	ANUNCIO ESPECTACULAR	BARDA	CARTELERA	LONA / VINILONA	PINTA EN	TOTALES
Partido Acción Nacional	20	75	0	0	0	<b>95</b>
Partido Revolucionario Institucional	0	37	0	0	0	<b>37</b>
Partido de la Revolución Democrática	4	1	0	4	0	<b>9</b>
Partido del Trabajo	0	0	0	9	0	<b>9</b>
Partido Verde Ecologista de México	0	10	0	0	0	<b>10</b>
Movimiento Ciudadano	8	68	5	158	1	<b>240</b>
Morena	0	7	0	6	0	<b>13</b>
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0	<b>0</b>
Aspirante a Candidatura Independiente	0	3	0	0	0	<b>3</b>
<b>Total general</b>	<b>32</b>	<b>201</b>	<b>5</b>	<b>177</b>	<b>1</b>	<b>416</b>

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de precampaña, del 20 de enero al 10 de febrero de 2024.

## 1.5 Levantamiento de la información por actores políticos

Del 20 de enero al 10 de febrero de 2024

Tabla 10. Resultados de **publicidad directa** por actor

ACTOR POLÍTICO	BANDERA O BANDERIN	CALCOMANIA	GORRA	VOLANTE	TOTALES
Partido Acción Nacional	0	0	0	0	<b>0</b>
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	0	<b>0</b>
Partido de la Revolución Democrática	1	0	0	0	<b>1</b>
Partido del Trabajo	0	0	0	0	<b>0</b>
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	0	<b>0</b>
Movimiento Ciudadano	0	15	1	4	<b>20</b>
Morena	0	0	0	0	<b>0</b>
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	<b>0</b>
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>21</b>

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de precampaña, del 20 de enero al 10 de febrero de 2024.

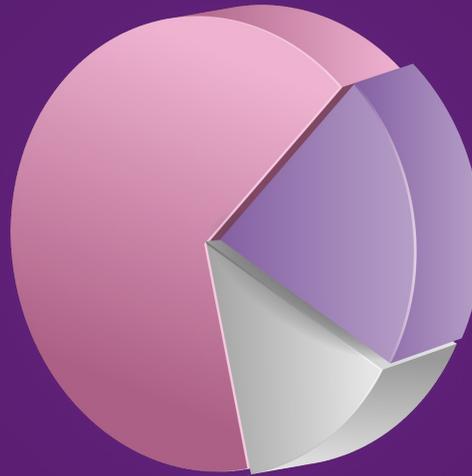
## 1.5 Levantamiento de la información por actores políticos

Del 20 de enero al 10 de febrero de 2024

Tabla 11. Resultados de **propaganda móvil o de tránsito** por actor

ACTOR POLÍTICO	TRANSPORTE PRIVADO			TOTALES
	COMBI O CAMIONETA	PUBLIMÓVIL	VEHÍCULO	
Partido Acción Nacional	0	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	0
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0
Partido del Trabajo	2	0	2	4
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	0
Movimiento Ciudadano	2	1	2	5
Morena	0	0	0	0
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	0
<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>9</b>

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de precampaña, del 20 de enero al 10 de febrero de 2024.



1.7

## Perspectiva de género

Del 20 de enero al 10 de febrero de 2024

## 1.6 Perspectiva de género

Del 20 de enero al 10 de febrero de 2024

Gráfica 7. Resultados de propaganda detectada en medios de comunicación alternos **por sexo**



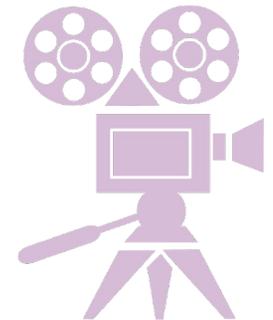
Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de precampaña, del 20 de enero al 10 de febrero de 2024.

# 02 Monitoreo a Cine



De conformidad con lo establecido en el artículo 50 de los Lineamientos, el **monitoreo** en cine se **realizará** sólo cuando se tenga conocimiento de **difusión** de **propaganda** política, electoral o gubernamental en las exhibiciones de películas en las diferentes salas de cine o en los espacios que hagan sus veces y por **instrucciones** de la **CAMPyD**.

En ese sentido, durante el periodo que se reporta, **no** se realizó **monitoreo** en cine.



# 03

## Monitoreo Extraterritorial

### 3.1 Desarrollo

Durante el periodo de que se reporta, el personal de la Dirección de Partidos Políticos realizó esta actividad.

### 3.2 Desglose de la información

ESTADO COLINDANTE	AVENIDAS O CALLES MONITOREADAS	FECHA	PROPAGANDA DETECTADA
CIUDAD DE MÉXICO	Calzada Ignacio Zaragoza (tramo entre las estaciones del Metro Acatitla y Guelatao).	26 de enero de 2024	No
CIUDAD DE MÉXICO	Línea B del Metro de la Ciudad de México (estación Nezahualcóyotl a la estación Oceanía).	3 de febrero de 2024	No
PUEBLA	Autopista México - Puebla (tramo del kilómetro 17 al 27 aproximadamente).	4 de febrero de 2024	No
CIUDAD DE MÉXICO	Periférico Boulevard Manuel Ávila Camacho (tramo del Toreo Parque Central a la Avenida Constituyentes).	8 de febrero de 2024	No

04.

## Conclusiones

Durante el periodo que se **reporta**, se validaron **446 registros** del Sistema Integral de Monitoreo a Espectaculares y Medios Alternos, **168** corresponden a propaganda **electoral** y **278** a propaganda **política**.

La propaganda incluida en este informe se clasifica en **416 soportes promocionales**; **21** en **publicidad directa** y **9** en **propaganda móvil**.

Del total de propaganda validada **no se observó** la utilización de **lenguaje discriminatorio y/o violencia política contra las mujeres en razón de género**.